

's-Hertogenbosch, 8 november 2022

## MANIFEST

### Brabant neem voortouw en voer generatietoets in

**Brabant staat voor ingrijpende veranderingen die grote impact hebben op de toekomst van de huidige jonge generatie. Jongeren denken anders. De politiek kiest al te vaak voor oude oplossingen. En als de politiek vernieuwing stimuleert, is dat in oude systemen. Denk aan mobiliteit. Het is goed dat er wordt geïnvesteerd in elektrisch rijden. Maar jongeren hechten minder waarde aan individueel autobezit, zij willen juist vervoer op afroep en goed geregelde deelmobiliteit. Kortom: de investeringen die oude generaties maken, hebben vaak weinig van doen met de behoeftes van jongeren. Het gaat vaak teveel over het kostenplaatje en te weinig over welzijn. Meer dan ooit is het daarom gewenst om jongeren te betrekken bij de belangrijke beslissingen. Niet alleen omdat het hun toekomst is, maar ook omdat zij een eigen, inspirerende kijk hebben op oplossingen die geboden zijn.**

Deze oproep staat in het manifest 'Geef ruimte aan jongeren' van de Young Professionals Brabant, een van de vier raden van BrabantAdvies (het belangrijkste adviesorgaan van Brabant). Het manifest is dinsdag 8 november, tijdens de tweede Brabantse Jongerentop van de Provincie Noord-Brabant, aangeboden aan gedeputeerde Stijn Smeulders (Bestuur, Veiligheid, Cultuur, Sport en Erfgoed).

#### Eigen netwerken

Marius Zuurbier, voorzitter van Young Professionals Brabant: "Van woningbouw tot stikstof, van energie tot klimaat; juist nu crises cumuleren is het momentum rijp om jongeren actief te betrekken bij het vinden van oplossingen. Het zijn hun schouders die Brabant straks moeten dragen. Jongeren zijn er als geen ander van doordrongen dat er nu echte veranderingen nodig zijn voor 'hun' leefbare toekomst. Ik roep Brabantse bestuurders, politici en ambtenaren op om bij het zoeken naar oplossingen jongeren in te schakelen. Dat kost moeite, want de jonge Brabanders zijn geen lid van de oude overlegorganen zoals we die van vroeger uit kennen. Ze hebben hun eigen, hedendaagse kanalen en netwerken. In ons manifest wijzen we de weg hiervoor."

Met de jongeren doelt het manifest op 'mensen tot 35 jaar'. Jonge mensen die vaak al aan de slag zijn in Brabant, al ouders zijn met jonge kinderen. Jonge mensen die in Brabant willen blijven wonen en werken, maar zich wel zorgen maken. Ze bekommeren zich over de duurzame Brabantse toekomst en willen graag een bijdrage leveren om de leefbaarheid om te buigen in de goede richting. Ze willen onderdeel zijn van de oplossing. Meedenken, meedoen.

#### Echte connectie maken

Zuurbier benadrukt dat het niet voldoende is om af en toe een *event* te organiseren waar jongeren hun zegje mogen doen. "Niet voor de bühne even een blik jongeren opentrekken. Het gaat om connectie maken. Echte interesse. Wij vinden dat bij het maken van plannen de inbreng van jongeren als vanzelfsprekend onderdeel hiervan moet zijn. In ons manifest pleiten we voor het invoeren van een generatietoets voor alle bestuurlijke beslissingen in Brabant. Zo borg je de stem van jongeren. Laat Brabant hiervoor een pilotregio zijn."

BrabantAdvies geeft al langere tijd het goede voorbeeld door de stem van jongeren structureel mee te wegen bij de adviezen die ze geeft. Volgens gedeputeerde Smeulders is het belangrijker dan ooit om jongeren mee te laten denken over hun eigen toekomst.

Namens het provinciebestuur reageerde Smeulders enthousiast op het manifest. Over het voorstel voor een generatietoets was hij zeer positief: “De generatietoets is een heel goed idee, ik ga mij persoonlijk hard maken om dat na de Provinciale Statenverkiezingen in te voeren.”

### **Geef ruimte aan jongeren!**

Volgens Zuurbier bieden jongeren een eigen, inspirerende kijk op vraagstukken. “Wij missen misschien de ervaring van doorgewinterde bestuurders, maar we hebben ook het minst last van ingesleten routines en patronen.” Het manifest roept op om ruimte te geven aan jongeren. Ruimte om te leren en te experimenteren. Ruimte om te kunnen ondernemen. Ruimte om te wonen. En ruimte om duurzame keuzes te maken.

---

### ***Noot voor de redactie***

Voor meer informatie: mail of bel naar Christiane Wils, communicatiemanager BrabantAdvies:  
[cwils@brabantadvies.com](mailto:cwils@brabantadvies.com) of 06 161 49 153.

Bijlage: manifest